

Pop

PAESE :Regno unito

PAGINE :1

SUPERFICIE :54 %



► 1 marzo 2022





► 1 marzo 2022



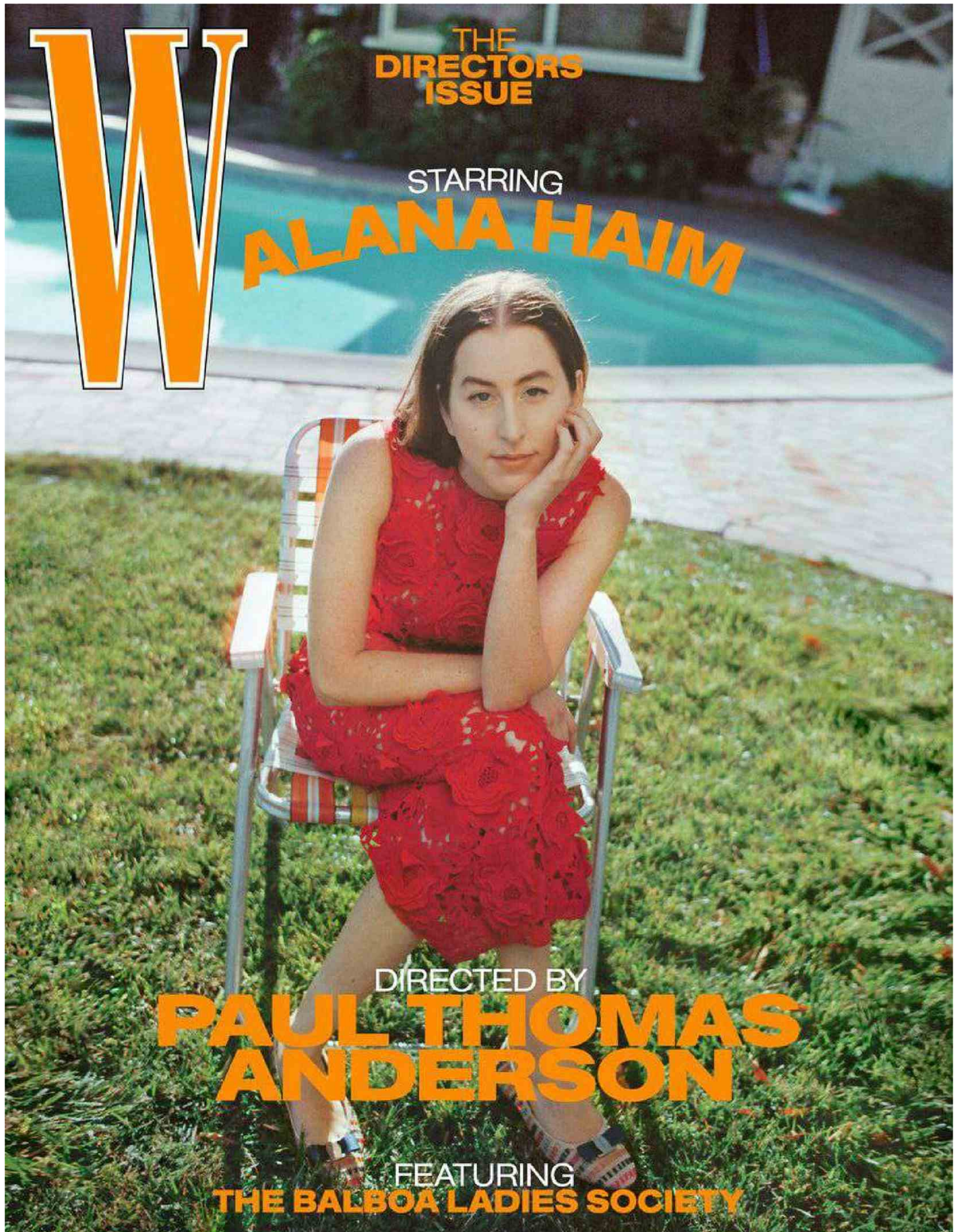
PAESE :Stati Uniti

PAGINE :1

SUPERFICIE :92 %

W Magazine (US)

► 1 marzo 2022





► 26 febbraio 2022

PRADA



PRADA

ITALY - D REPUBBLICA - 2/26/2022 - Num.: 1277 - Pag.: 1
Frequency: weekly - Circulation: 152521





► 1 marzo 2022

elle.com.tr

ELLE

SEZONA GİRİŞ
MODA
SAYISI

MART 2022 / 03 • 30 TL

Bahar gibi
**DEMET
ÖZDEMİR**
ENERJİ YAYIYOR

TIYATRO, TEKNOLOJİ
ve MODANIN
sahane kadınları

MARKALARDAN
SPORTİF ATAĞ

MEVSİMİN CESUR ve
ÖZGÜR SEÇİMLERİ

22 maddede
2022

MAKYAJDA
RenGarenK
dönem

*HER ZAMAN İYİ
FİKİR: Paris*

trend

RAPORU

YENİ RENKLER VE KESİMLER, ANAHTAR PARÇALAR,
AKSESUARLAR, İLHAM VEREN GÖRÜNÜMLER





TEΥΧΟΣ 238

ΒΗΜΑ *Mag*zino

WOMEN'S ISSUE

COLOR BLOCKING
METALLICS
PRINTS
POWER BLAZER
PIΓΕΣ
NEW SHAPES
DENIM

ΟΙ ΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΑΝΟΙΞΗ - ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ
ΣΕ ΜΙΑ ΑΠΟΚΛΕΣΤΙΚΗ
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΣΗ

FASHION

ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΠΟΥ ΞΕΧΩΡΙΖΟΥΝ ΚΑΙ ΚΥΡΙΑΡΧΟΥΝ ΣΕ ΕΝΑ ΣΥΛΛΕΚΤΙΚΟ ΤΕΥΧΟΣ
ΒΙΒΛΙΑ, ΓΡΑΜΜΑΤΑ, ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ, ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ,
ΜΟΥΣΙΚΗ, ΠΟΛΙΤΙΚΗ, ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ, ΤΕΧΝΕΣ, ΥΨΗΛΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ



9 772623 493002 07

GRECIA - VMAGAZINO - PRADA COVER - 06.03.22



PRADA



PRADA

ITALY - VOGUE ITALIA - 3/1/2022 - Num.: 858 - Pag.: 179

Stylist: Giulia Sarr-Jamois - Frequency: monthly - Circulation: 102188



Imaan Hammam, 25 anni,
nasce in Olanda da genitori
egiziani e marocchini.
Super modella e attivista, si
batte per la valorizzazione
della diversità nella moda.
«Sto ancora cercando
di capire come sentirmi
bene nel mio corpo».

*Top di jacquard e shorts con
cintura PRADA.*

PRADA



PRADA

ITALY - AMICA - 3/1/2022 - Num.: 3 - Pag.: 87

Stylist: Paolo Turina - Frequency: monthly - Circulation: 90858



Top di tela fiammata
con stampa
e lacci stile corsetto,
minigonna
di radzmir tecnico con
coda, orecchini
logo, bracciali di raso,
shopper e
décolletée di pelle.
Tutto Prada.
Nella pagina accanto.
Abito a bustier
di pizzo macramè
multicolore,
Ermanno Scervino.
Orecchini
d'argento e resina,
Macabre Gadgets.



PRADA

ITALY - AMICA - 3/1/2022 - Num.: 3 - Pag.: 48

Stylist: Vanessa Giudici - Frequency: monthly - Circulation: 90858

WANTED

Sedia in formica e lampada, con dettagli lavorati su tessuto in cotone stampato, *Renaissance Rehab* di Nicoletta Gatti.

ORANGE IS THE NEW BLACK

**Tra il giallo
E IL ROUGE**
le décolletée

E LA BORSA RE_EDITION 1995.
Tutto in vitello
spazzolato,
PRADA

Robe en dentelle guipure,
PRADA.



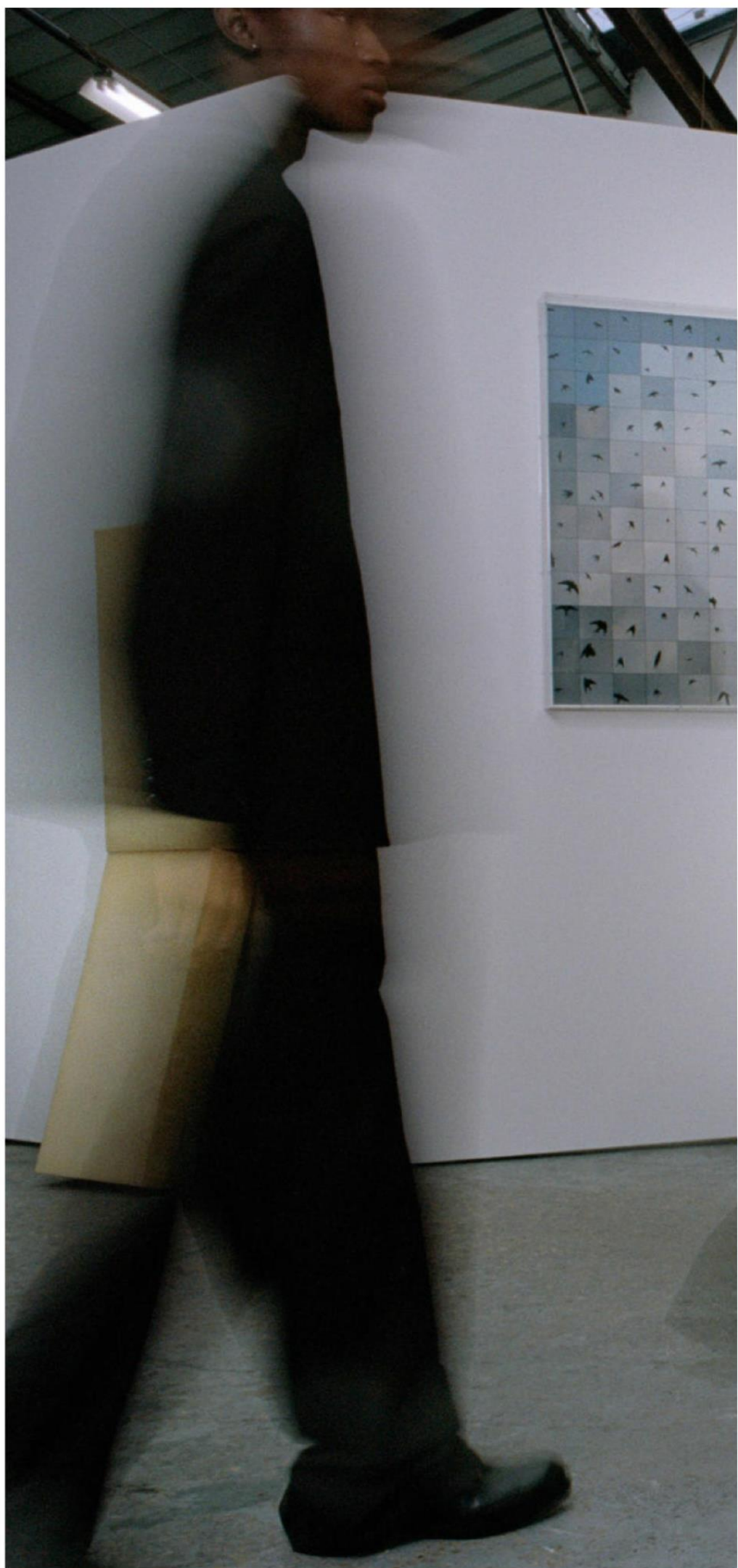
TRAITÉ DE SEDUCTION

*Précision, sophistication et
déconstruction : la collection
imaginée par MIUCCIA PRADA
et RAF SIMONS interroge
la séduction telle qu'elle se redéfinit
aujourd'hui. Morceaux choisis.
Photographe HUGO COMTE.
Stylisme HELENA TEJEDOR.
Texte SYLVIA JORIF.*

L

orsque ces deux créateurs-là unissent leur pensée, il faut s'attendre à une vraie position fashionable. Enfin Miuccia Prada et Raf Simons donnent à voir l'amplitude de leur collaboration initiée en 2020 au cœur de la pandémie. Même s'ils avaient créé l'événement en annonçant leur duo inédit, on sentait bien leur frustration de ne pouvoir s'exprimer dans l'émotion et l'impact direct du défilé et voir un vêtement vivre, avec sa fluidité, le bruit de son sillage, la matière qui vibre... Tous deux ne se passeront jamais du trouble immédiat que le défilé suscite.

Pour aller plus loin, ils avaient présenté en simultané un show où Milan répondait à Shanghai comme un miroir. Au même moment défilaient une silhouette en Italie et son reflet asiatique. Sans doute avaient-ils fait une performance de cette difficulté, les contingences de la pandémie, réunissant de façon vertueuse la présence et le virtuel. Faites-leur confiance, il y avait une intention derrière cette prouesse technologique autant que physique. Ne pas oublier que Raf et Miuccia se connaissent depuis 2005, quand le groupe Prada demande à Raf Simons de présider l'artistique de Jil Sanders : ils ont eu le temps de confronter leurs intellects.





*Chemise en popeline,
short en polyester et jupe
en satin, PRADA.
Au second plan :
tenues PRADA.*



*Col roulé en cachemire, jupe
en satin, short en polyester,
escarpins en cuir, PRADA.*



Cette collection printemps-été 2022 part d'une question ou plutôt d'un challenge que les deux créateurs se sont imposé : l'impossible résolution du sex-appeal. Terme si vaste, si rebattu, qui peut partir d'un sexy vulgaire pour aller jusqu'à une élégance désuète. Une montagne qui doit être follement excitante à gravir pour ces deux-là ! Leur façon de disséquer la chose est l'une des plus belles démonstrations de cette saison. L'élégance se voit dans l'extrême sophistication des tenues, ces satins duchesse, ces effets moirés très couture, la précision des coupes... Une essence d'élégance. On la trouve aussi dans la décontextualisation d'une féminité d'antan : les gaines désossées, les réminiscences de laçage d'un corset, les couleurs poudrées de la bonneterie d'autrefois, les armatures qui deviennent des adjuvants de mode. Le sexy à la Prada, lui, réside dans cette drôle de façon de bousculer les codes du soir. Ces minijupes agrémentées d'une évocation de traîne, comme si les robes d'apparat avaient été tranchées dans le vif, par un geste insoumis, ces pulls où les seins sont ouvertement soulignés, ces couleurs outrancières : le rouge pâmoison, le rose agressif, le vert pomme peuvent avoir un moment de noblesse... Miuccia Prada : "Nous avons pensé à des mots comme élégant – mais cela semble tellement démodé. Vraiment, il s'agit d'un langage de séduction qui ramène toujours au corps. À partir de ces idées, de ces références à des pièces historiques, cette collection est une enquête sur ce qu'elles signifient aujourd'hui, ce que signifie la séduction. Pourquoi ces idées



Veste en cuir, PRADA.





*Polo en cachemire,
jupe en satin,
escarpins en cuir,
PRADA.
Au second plan :
tenues PRADA.*



sont-elles toujours importantes, après des centaines d'années? Nous explorons ces idées et les confrontons. Les pièces auxquelles nous faisons référence – j'aime l'idée d'enquêter sur celles-ci parce qu'elles sont toujours pertinentes pour notre histoire, en tant que femmes." Raf Simons: "Traînes, corsets, robes de soirée. Ces choses qui sont historiquement belles, nous voulons les déranger. Une robe de soirée, aussi belle soit-elle, ressemble à une telle irréalité. Nous voulons qu'elles soient pertinentes pour le XXI^e siècle." Est-ce un hasard qu'ils se penchent sur l'insaisissable pouvoir de la séduction? La séduction comme sujet (vous avez trois heures)? La séduction qui aujourd'hui a franchi le seuil de l'alcôve pour devenir une discussion sociétale. Qu'est-ce que la séduction parmi les phénomènes woke, le masculin déconstruit, la légitimation du pronom neutre "iel"... Miuccia et Raf posent une question fondamentale, si vertigineuse aujourd'hui: qu'est-ce que la séduction?



*Au premier plan, robes en satin, PRADA.
Au second plan, tenues PRADA.*

*Coiffure Pierre Saint Sever.
Mise en beauté Aurore Gibrien. Manucure
Julie Villanova. Set design Eleonora
Succi. Casting principal Rosie Vogel et
casting figurant Ikki Casting. Assistante
stylisme Ophélie Cozette. Assistants photo
Rémi Procureur, Erwann Petersen,
Freddy Persson et Axel Aurejac.
Remerciements à la résidence d'artistes
LA SIRA (Asnières-sur-Seine).*





Dara Allen, 29 ans, mannequin.
Robe et veste, PRADA.

Page de droite : Chase Sui Wonders, 25 ans, actrice (vue dans le film *Bodies, Bodies, Bodies*).
Top, CDLM x GIOVANNA FLORES chez MARYAM NASSIR ZADEH.
Jupe, BALENCIAGA. Escarpins, JIMMY CHOO.



Imaan Hammam
*Top en jacquard et short
à ceinture, PRADA.*

*Coiffure Akki Shirakawa.
Mise en beauté Fara
Homidi. Manucure Riley
Miranda. Set designer
Spencer Vrooman.
Production Connect The
Dots. Opérateur digital
Studio RM.*

PRADA



PRADA

ITALY - VOGUE ITALIA - 3/1/2022 - Num.: 858 - Pag.: 179

Stylist: Giulia Sarr-Jamois - Frequency: monthly - Circulation: 102188



Imaan Hammam, 25 anni,
nasce in Olanda da genitori
egiziani e marocchini.
Super modella e attivista, si
batte per la valorizzazione
della diversità nella moda.
«Sto ancora cercando
di capire come sentirmi
bene nel mio corpo».

*Top di jacquard e shorts con
cintura PRADA.*

PRADA



PRADA

ITALY - AMICA - 3/1/2022 - Num.: 3 - Pag.: 87

Stylist: Paolo Turina - Frequency: monthly - Circulation: 90858



Top di tela fiammata
con stampa
e lacci stile corsetto,
minigonna
di radzmir tecnico con
coda, orecchini
logo, bracciali di raso,
shopper e
décolletée di pelle.
Tutto Prada.
Nella pagina accanto.
Abito a bustier
di pizzo macramè
multicolore,
Ermanno Scervino.
Orecchini
d'argento e resina,
Macabre Gadgets.



PRADA

ITALY - AMICA - 3/1/2022 - Num.: 3 - Pag.: 48

Stylist: Vanessa Giudici - Frequency: monthly - Circulation: 90858

WANTED

Sedia in formica e lampada, con dettagli lavorati su tessuto in cotone stampato, *Renaissance Rehab* di Nicoletta Gatti.

ORANGE IS THE NEW BLACK

**Tra il giallo
E IL ROUGE**
le décolletée

E LA BORSA RE_EDITION 1995.
Tutto in vitello
spazzolato,
PRADA



► 26 febbraio 2022

PRADA



PRADA

ITALY - D REPUBBLICA - 2/26/2022 - Num.: 1277 - Pag.: 107
Stylist: Roberta Rusconi - Frequency: weekly - Circulation: 152521



Abito di satin,
cintura
e slingback
di pelle,
tutto Prada.





► 26 febbraio 2022

PRADA



PRADA

ITALY - D REPUBBLICA - 2/26/2022 - Num.: 1277 - Pag.: 124
Stylist: Davide Brambilla - Frequency: weekly - Circulation: 152521



HA: COLLAORATO BEATRICE PRETTO; RICICCO ANDREA COSTA PER MAC; RETROGLUPE GABBRIELE TREZZI PER BALMAIN; MAKE-UP: MODELLA DORIS VAN DER MERF; SHIRT: BOY.





► 5 marzo 2022

PRADA



PRADA

ITALY - D REPUBBLICA - 3/5/2022 - Num.: 1278 - Pag.: 104
Stylist: Davide Brambilla - Frequency: weekly - Circulation: 152521



Abito in tela
di cotone, cintura
e bracciali di pelle,
tutto Prada.
Pagina accanto.
Abito di cotone
asimmetrico,
Liviana Conti.
Top crochet, **MISSIE**
Maison Margiela.





PRADA



PRADA

ITALY - D REPUBBLICA - 3/5/2022 - Num.: 1278 - Pag.: 119
Stylist: Chiara Ficola - Frequency: weekly - Circulation: 152521



Pull di cashmere,
gonna di satin
e shorts di tessuto
tecnico, tutto **Prada**.
Pagina accanto.
Gilet di carta
con zip, **MM6**
Maison Margiela.
Abito di seta,
Fabiana Filippi.





► 26 febbraio 2022

PRADA



PRADA

ITALY - IO DONNA - 2/26/2022 - Num.: 8 - Pag.: 143
Stylist: Gianna Greco - Frequency: weekly - Circulation: 259435

Bazar di moda

News, anticipazioni, curiosità

di Gianna Greco



Dalla sfilata Primavera-Estate 2022 di Prada.

Qui accanto, la borsa "Re-Edition 1995" di Prada.

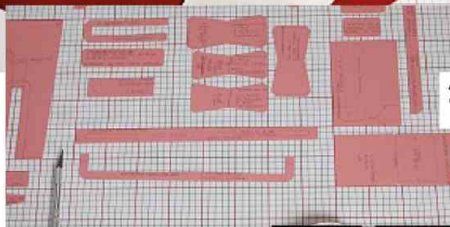
A sinistra, dettagli di lavorazione.

FORME PURE

Non ha l'età

«Tendo a non cambiare le borse, perché sono pigra. Faccio sei mesi con una, poi sei mesi con un'altra, perché non mi piace cambiare il contenuto. Ho troppo da fare» ha detto una volta la stilista Miuccia Prada. E se la moda racconta sempre qualcosa di noi, non è un caso che l'it-bag della primavera estate 2022 di questa maison italiana, che la designer guida insieme allo stilista belga Raf Simons, sia una riedizione di un modello che ha debuttato in passerella negli anni Novanta. Il fashion system da sempre ci ha abituati alla sua ciclicità, riuscendo ogni volta a regalare un nuovo sapore a capi e tendenze che sembravano dimenticati. Ma la borsa "Re-Edition 1995" a guardarla non ha niente di rétro. Estremamente contemporanea, punta tutto su purezza e linearità. Nelle forme: telaio rettilineo, con lavorazione a taglio vivo, forma geometrica compatta, doppio scomparto interno chiuso da zip. Essenzialità anche nella proposta cromatica: rosso, bianco e nero. Un accessorio che per la prima volta sembra vincere la sfida del tempo, dimostrando di non aver nessuna intenzione di invecchiare. INFO: PRADA.COM

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sopra e sotto, le varianti di colore della nuova it-bag Prada.





► 5 marzo 2022



Giacca in pelle,
gonna in satin
double, shorts
jacquard e orecchino
con pietra PRADA.

Biker

foto di NIK HARTLEY - styling Alessandra Corvasce

102

IO DONNA 5 MARZO 2022

TRUCCO MIX/AM LANGELLOTTI @GREENAPPLEITALY.COM. CAPELLI PATTI BUSSA @GREENAPPLEITALY.COM.





► 9 marzo 2022

MODA

Vanity Fair



Borsa *Re-Edition*
1995 in pelle, sling
back con zeppa in
vitello spazzolato,
top e shorts
di jacquard
tecnico, **Prada**.

FOTO ALBERTO ZANETTI

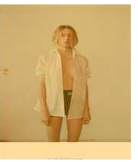


I-D

PAESE :Regno unito

PAGINE :1

SUPERFICIE :691 %



► 1 marzo 2022



367 OUT OF BODY 30.png



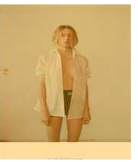


**“I am making
the conscious
decision to
present myself
the way I want
to today... I fuck
with it. And that’s
all that matters.”**

Hunter Schafer

i-D 367 out of body





► 1 marzo 2022



367 OUT OF BODY 32.png





► 1 marzo 2022





► 1 marzo 2022



I-D

PAESE :Regno unito

PAGINE :1

SUPERFICIE :691 %



► 1 marzo 2022



367 OUT OF BODY 35.png

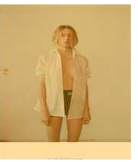


I-D

PAESE :Regno unito

PAGINE :1

SUPERFICIE :691 %

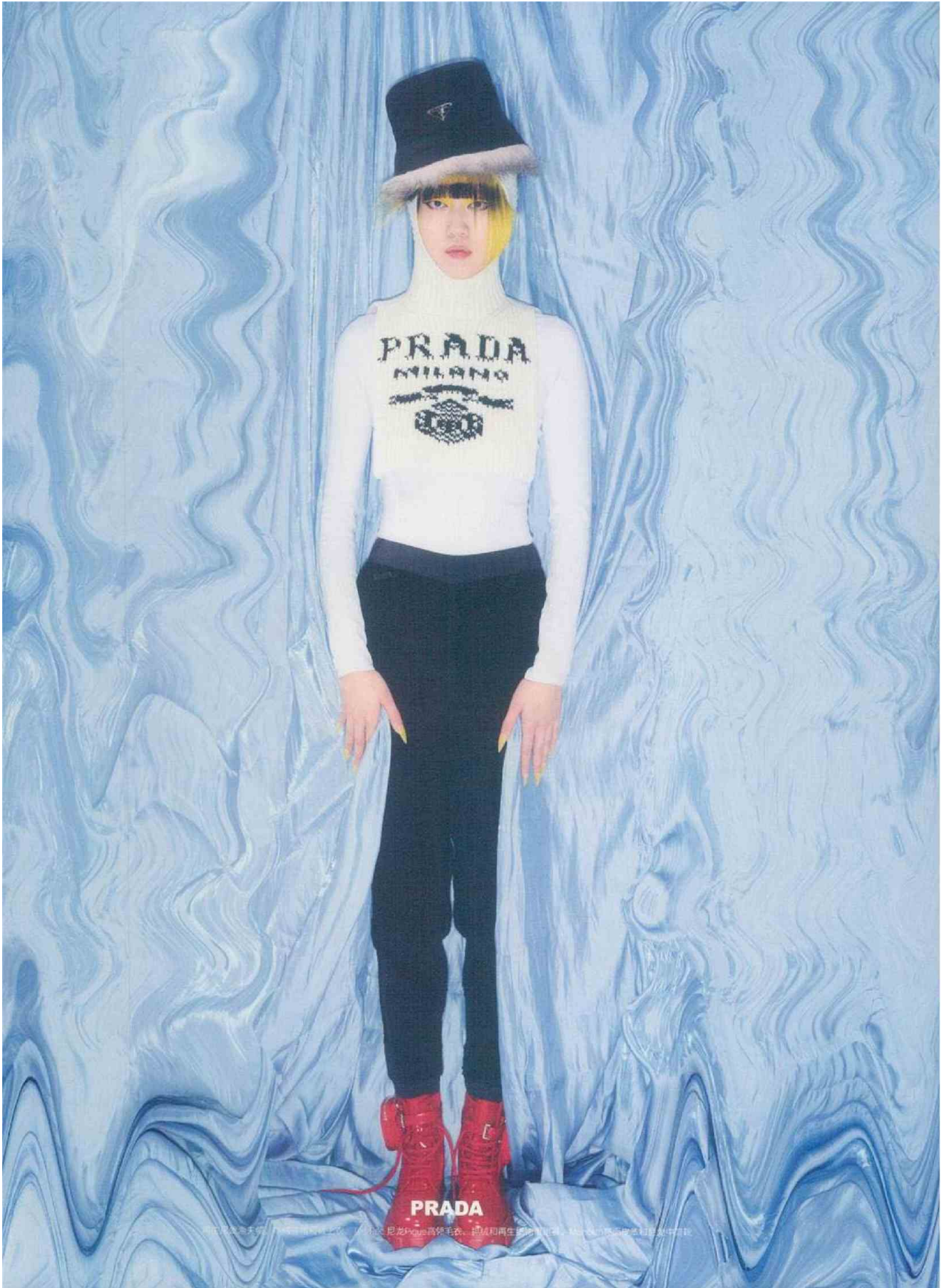


► 1 marzo 2022



367 OUT OF BODY 36.png







► 1 marzo 2022



U.K. - HARPER`S BAZAAR - PRADA - 139 - 01-03-2022 IMAGE1.JPG





► 1 marzo 2022



THIS PAGE: wool jumper, £400;
satin skirt, £1,250, both Prada.
OPPOSITE: cotton dress, £1,800, Molly
Goddard; Wool socks, £45, Le Chameau

JOSH SHINNER





Elle STYLE

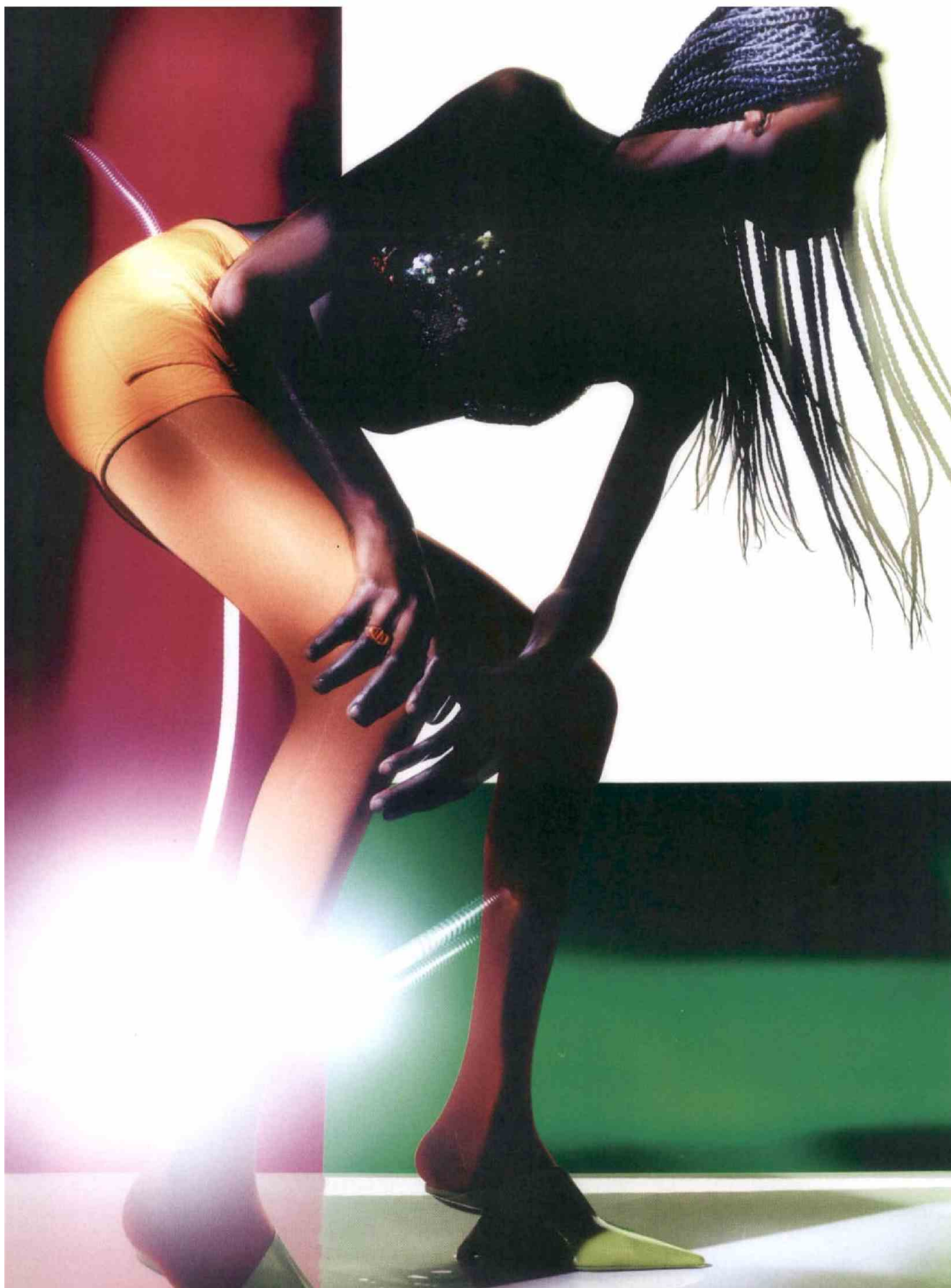


Jacket, £5,500,
yellow skirt, £2,050,
black shorts (worn
underneath), £1,250,
bag, £1,880, and cuffs,
£380 each, all PRADA.
HAIR AND MAKE-UP:
Marlene Andersson
using Hair by Sam
McKnight and Estée
Lauder. NAILS:
Megumi Mizuno.
MODEL: Els Wright
at Milk Model
Management.
FASHION ASSISTANT:
Crystalle Cox

OPPOSITES *attract*

BE THE OPPOSITE OF PREDICTABLE, TOUGHENING UP A REFINED BAG
WITH SUBTLY STUDDED CLIPS - WEAR UP YOUR ARM FOR ADDED INTEREST









Prada

Green tunic, £1,450, skirt, £1,250, and orange slingbacks, £950, Prada. Socks, £24, Pantherella

Pink satin dress with train, £2,200, Prada





► 1 marzo 2022



USA – INTERVIEW – PRADA – MARCH 2022





▶ 1 marzo 2022

DA STYLE GUIDE DA R

show a lot of skin
No.1

肌見せでイメチェン
ど定番の最新コーデ

GUIDE FOR ADVANCED BASIC

ベーシックの 新ポテンシャル

シャツ、ジャケット、セーター、ジーンズ。
ワードローブの基本となるベーシック
アイテムをいかに新しいバランスで
着こなせるかが今シーズンの課題。

“普通の格好”で終わらない、
ひとひねり利いたチョイスと
スタイリングは?

Photographs by
Mitsuo Okamoto

ブレッピーな薫り漂う
ベーシックワードローブが
おしゃれアイテムとして活躍。
切りっぱなしのショート丈、
極端なローライズシルエットなど、
丈を思い切り短くして、肌見せしたら、
たちまち新しいスタイルに。
ニット(参考色) ¥176,000、
シャツ ¥104,500、
肩に巻いたニット(デザイン変更あり)
¥147,400、ショーツ ¥31,900、
スカート(仕様変更あり) ¥135,300、
ベルト ¥63,800、ソックス(参考色) ¥22,000
(すべて予定価格) Miu Miu
シューズ ¥107,800 Fendi
リング (YG×淡水真珠)
¥1,463,000 Tasaki





▶ 1 marzo 2022



腰というモード感。
攻める肌見せが、エロではなくクールなのは、
腰をぐっと落としたスカートの
バランスと正統派の足元。
ブラトップ¥51,700、スカート¥129,800、
アンダーショーツ¥31,900、
ネックレス¥125,400、ソックス(参考色)
¥22,000、シューズ¥137,500
(すべて予定価格) **Miu Miu**
右ページ:ストレートにクールネスを纏う。
オールブラックの装い。オーバーサイズの
ジャケットに、深いスリットのスカート、
トップはクロップドのタンク。照れない、
直球ハンサムが逆にフレッシュ。
ジャケット、クロップドトップ、スカート
すべて参考商品 **Celine by Hedi Slimane**

Hair: KENICHI for SENSE OF HUMOUR at
EIGHT PEACE Makeup: ASAMI TAGUCHI
at HOME AGENCY
Model: TAIRA at TOMORROW TOKYO
Fashion Director: AKIKO HAYASHIDA





▶ 1 marzo 2022



ACCESSORIES

黄色や赤といった原色は、
ちょっとレトロなムードが気分。
タイムレスなデザインは、
スタイリングのおしゃれ
ブースターになってくれるはず。
左から、サングラス
¥31,260 Courreges
バッグ (H8 × W20 × D4cm)
¥330,000、シューズ
(H6.5cm) ¥135,000
(ともに予定価格) Prada

LET THE GOOD
TIMES ROLL

ポンプな小物の魔法で
楽しい時間を過ごして





▶ 1 marzo 2022



見返り美人のドレス。
一見ミニのタンクドレス。振り返ると、
長いトレーンを引く。
ファーストインプレッションで終わらない、
去った後の余韻が美しいドレス。
ドレス¥583,000、バングル各¥135,000
(ともに予定価格) **Prada**

右ページ:しゃれの利いたクラシカル。
ボディラインに沿うようなパーフェクトな
テラリングのジャケットに、90sJKを
彷彿させるルーズソックスを。まさか!
を楽しんで。ジャケット¥572,000(予定価格)、
シューズ¥116,600(参考価格) **Dior**
ショーツ、ルーズソックス
ともにスタイリスト私物





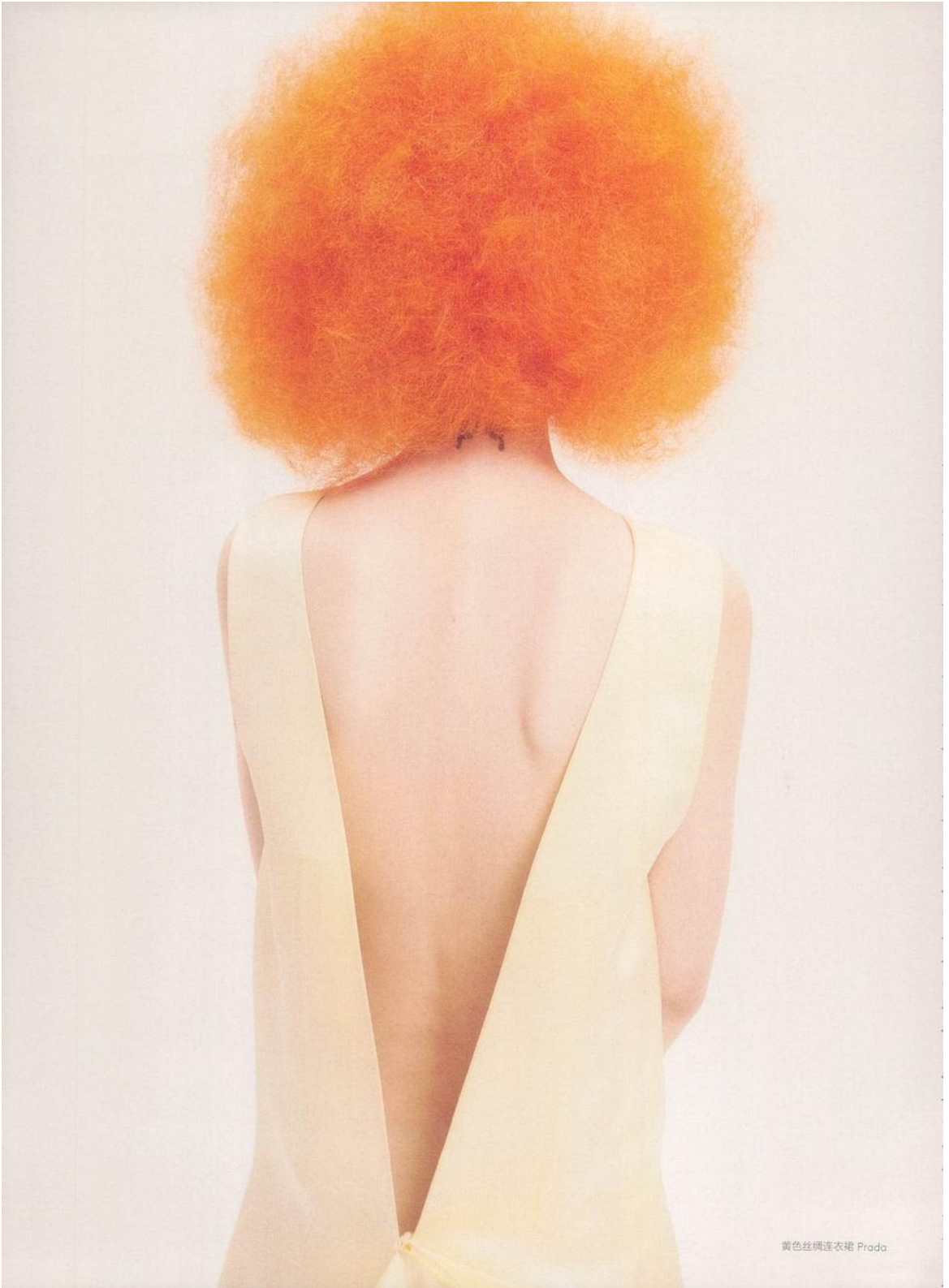
72

紅色針織上衣、紅色針織短褲、
黑色做旧牛皮臂環 均为Prada

CHINA-VOGUE CHINA-PRADA-02.22



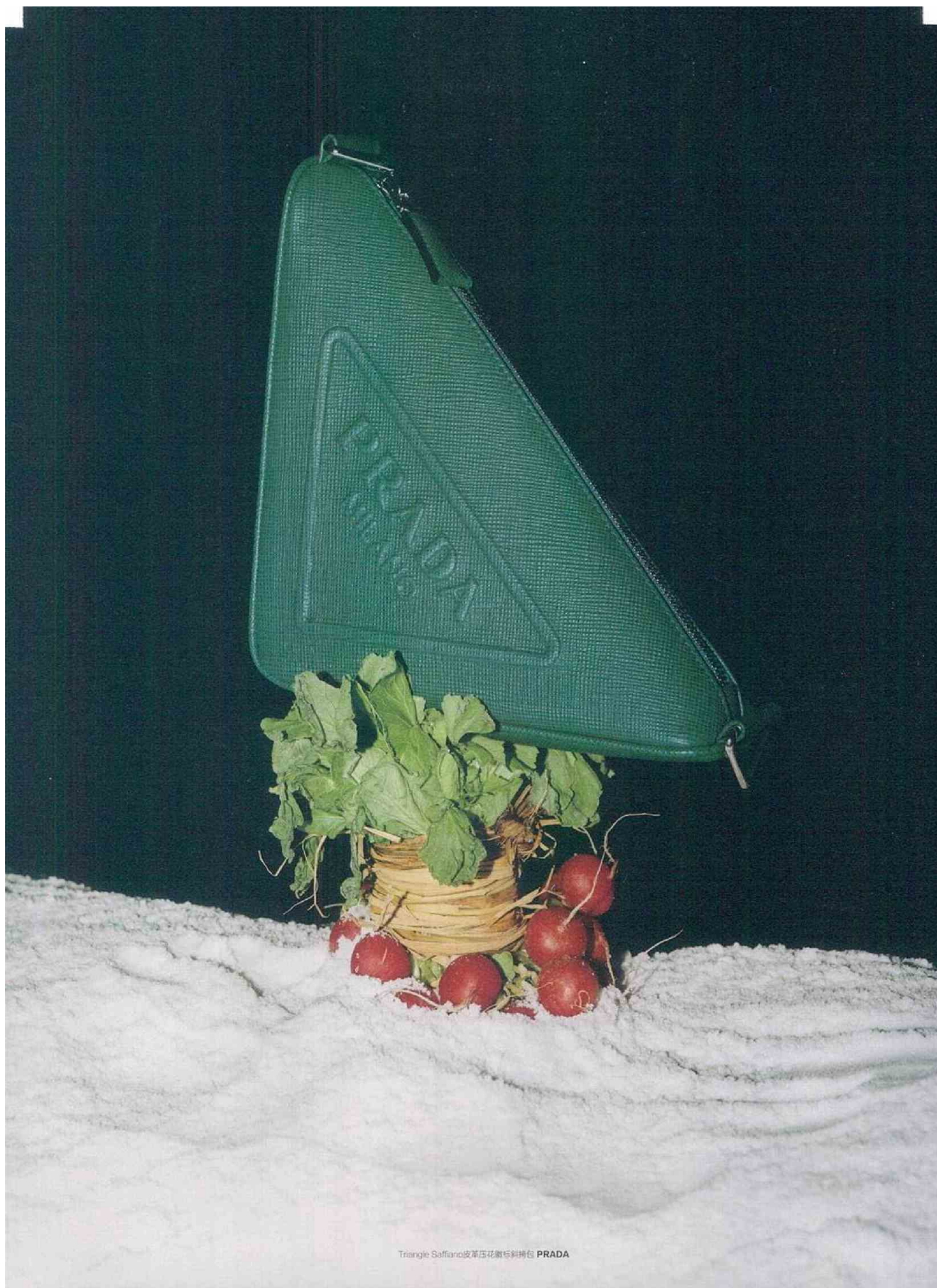
黄色爱心项链、耳钉
均为Prada
卡其色高跟鞋
Salvatore Ferragamo



CHINA-VOGUE PLUS (VOGUE ME)-PRADA-01.02.22



► 1 gennaio 2022

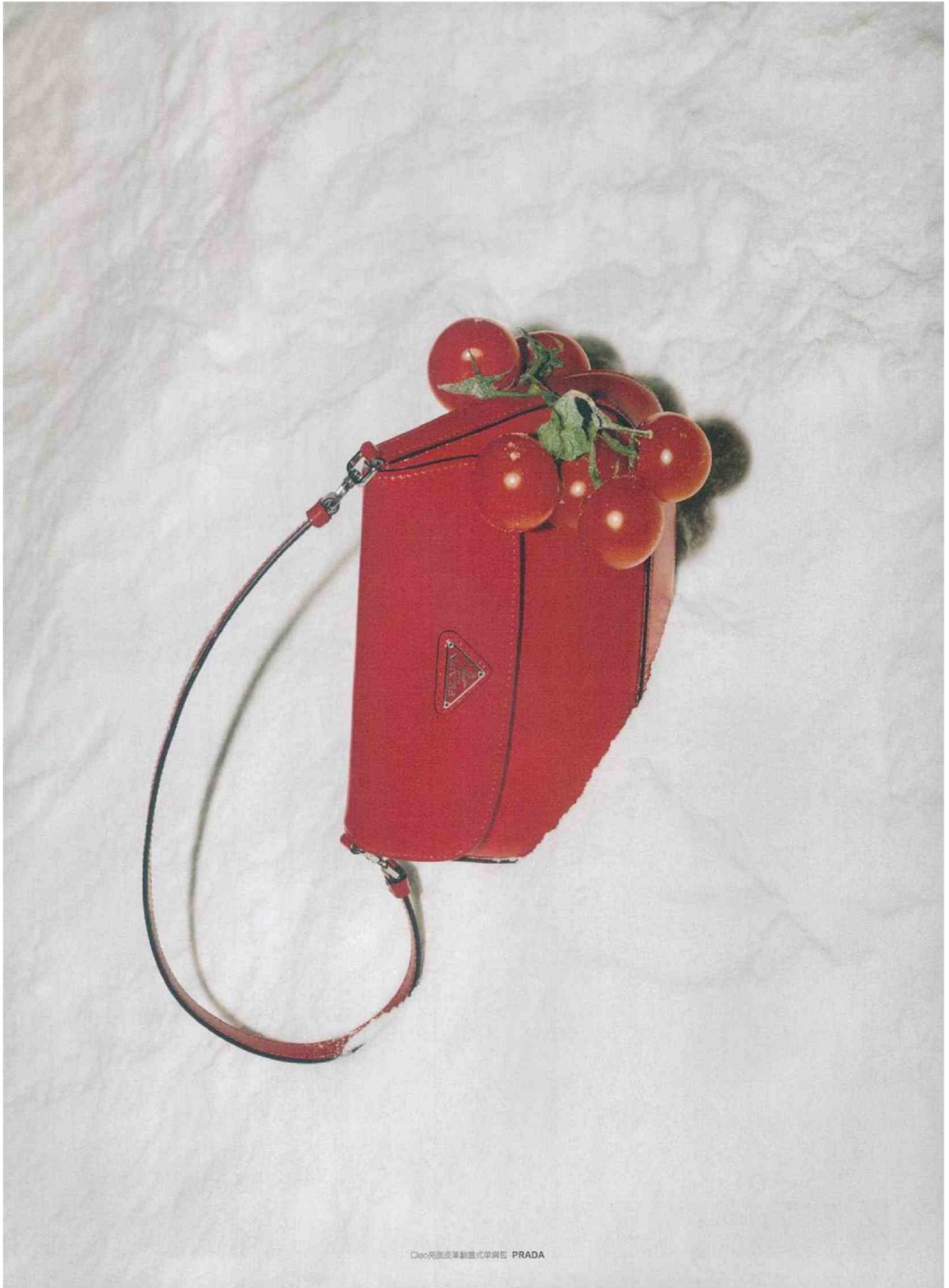


Madame Figaro (China)

PAESE :Cina
PAGINE :1
SUPERFICIE :199 %



► 1 gennaio 2022



CHINA - MADAME FIGARO HOMMES - PRADA - 51 - 01-01-2022 IMAGE1.JPG





► 1 febbraio 2022





► 1 febbraio 2022

COVER STAR High咖

新总结 旧仪式

一个自省的人,在这一年、在下一年,能持续爱自己吗?春夏说,她爱自己的方式是一直在爱别人,爱这个世界。她觉得,自己爱的能力是持续稳定的,可能会随着年龄增长变得柔和,柔和是找到一个取巧的方法、一个路径、一个通道,但爱的根本没有变。就像我们会在一些旧的仪式中,更新一下新的总结,然后驶向新的方向。

摄影:梅运贵 策划:刘阿三 视觉统筹:陈雪菲
创意&形象:LilianLiu 编辑:姚金琦 采访&撰文:程露露
化妆:何磊(MOstudio) 发型:张璐 编辑助理:Chara
服装助理:四喜、王秋奕 美术&置景:不完美工作室
封面服装支持:Prada 设计:迟迟





► 1 febbraio 2022



绿色针织上衣、绿色针织短裤、黑色光面牛皮臂环、
橘色 Logo 尖头高跟鞋、饰水晶耳环 all by Prada





► 1 febbraio 2022



紫色针织衫,黄色缎面半裙,黑色光面牛皮腰带,黑色高跟鞋 all by Prada





► 1 febbraio 2022

COVER STAR High 咖



红色蕾丝连衣裙,黑色针织短裤,
黑色皮质腰带,黄色 Logo 尖头高跟鞋 all by Prada.





► 1 febbraio 2022



红色蕾丝连衣裙, 黑色针织短裤,
黑色皮质腰带, 仿水晶耳环 all by Prada







Prada crea la falda más deseada del momento



Tendencias

La firma italiana conquista a las 'influencers' con una prenda seductora de su colección primavera-verano 2022 [Zara primavera-verano 2022: cinco prendas que no puedes dejar escapar Prada " id="226fc999">](#)

La 'influencer' Tamara Kalinic con el diseño de [Prada](#)
Instagram @tamara

[Prada](#) compite con [Miu Miu](#) por la prenda más viral de la primavera. Las firmas capitaneadas por Miuccia [Prada](#) han causado sensación en las diferentes semanas de la moda celebradas este febrero con dos diseños muy diferentes que han acabado convirtiéndose en objeto de deseo.

Si en el *street style* de la *fashion week* de Nueva York triunfó un conjunto formado por un jersey de punto de ochos en color gris oscuro con una camisa *cropped* azul con escote *underboob* y minifalda de tablas de tiro bajo, en las calles de Milán arrasaba una falda satinada que promete marcar los looks de *influencers* y modelos en las próximas semanas.

[Prada](#) "

[data-src="https://www.lavanguardia.com/files/content_image_mobile_filter/uploads/2022/03/01/621e07a5e2ce0.jpeg" id="301b7e6d">](#)

La 'influencer' Tamara Kalinic con la falda satinada de [Prada](#)
Instagram @tamara

[Prada](#), toda una experta en viralizar piezas de vestir y complementos que han marcado buena parte de los estilismos de los últimos años, ha vuelto a conquistar a las *it girls* con una pieza de su colección primavera-verano 2022 que está disponible en varios colores y destaca por su cola.

Las hermanas Chiara y Valentina Ferragni, la alemana Leonnie Hanne o la danesa Emili Sindlev son algunas de las *influencers* que sorprendieron por las calles de la ciudad italiana con sus estilismos con la falda como protagonista. Chiara, que eligió el modelo en amarillo, lo combinó con una cazadora de piel marrón y un jersey de punto negro.

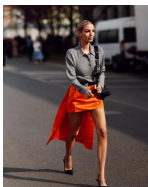




Chiara Ferragni con su look de **Prada** en la Semana de la Moda de Milán
Instagram @chiaraferragni

Un estilo muy similar al de su hermana Valentina, que también optó por un jersey negro para acompañar su minifalda rosa y los nuevos zapatos slingbacks de la marca italiana.

También Leonnie Hanne mostraba su lado más sofisticado con un jersey de punto gris que combinaba con una llamativa falda naranja con una cola un poco más doble.



La alemana Leonnie Hanne con la falda naranja
Instagram @leonniehane

Este mismo diseño también se realizó en negro, un diseño que llevó Emili Sindlev con un conjunto mucho más casual, con camisa con estampado de cuadros y jersey rosa.





Emili Sindlev con un estilismo más casual con la falda negra
Instagram @emilisindlev

Dos diseños con diferentes tamaños de cola con los que **Prada** quiere conseguir un look seductor con un “gesto espontáneo” como es la cola, un detalle que está muy presente en los vestidos de fiesta que lucen las celebridades en las alfombras rojas o en los diseños de novia.

La minifalda con cola ya está a la venta en la tienda online de **Prada**

“La elegancia de la ropa de noche se extiende a todo el armario, donde sus materializaciones, como el satén doble, se emplean en nuevos contextos. La nueva idea de la alta costura se esboza en diseños que recontextualizan prendas del pasado a través de nuevas estructuras intrínsecamente ligadas al cuerpo y, por lo tanto, a la seducción”, señala la firma en su tienda online.

La nueva idea de la alta costura se esboza en diseños que recontextualizan prendas del pasado a través de nuevas estructuras intrínsecamente ligadas al cuerpo y, por lo tanto, a la seducción” **Prada**

El modelo de falda que llevan las hermanas Ferragni tiene un precio de 1.300 euros, mientras que el diseño con la cola más voluminosa tiene un coste de 2.050 euros. Dos prendas virales que ya pueden comprarse en diferentes colores en la página web de **Prada**.



VMAN



VMAN NEWS: PRADA TRIANGLE BAG

Presenting the men's "it-bag" of the Spring-Summer 2022

February 26, 2022

PHOTOGRAPHY: RICARDO BEAS
STYLING: ARYEH LAPPIN
TEXT: MATTHEW VELASCO

Full Text:

Featured on distressed denim dresses, glitzy re-edition handbags, and emblazoned on top of slinky ready-to-wear, Prada's triangle logo plaque has become a phenomenon in and of itself. While instantly recognizable monograms and boisterous design codes have been mainstays of other luxury labels, Prada's trademark angular emblem has always exuded the understated aura of "If you know, you know." Continuing with that distinct allure, the Italian brand's Spring/Summer 2022 menswear collection featured its latest exploration of the logo in accessory form—the Prada Triangle bag.



Huxley wears all clothing and accessories Prada Leather Prada Triangle shoulder bag in sunny yellow
Leather Prada Triangle shoulder bag in white (\$2,200, available at select Prada boutiques.)

A nod to the brand's heritage, the lightweight, three-dimensional bag takes the protruding shape of the famed triangular logo. Presented alongside co-creative directors Raf Simons and Miuccia Prada's hopeful display of utopian-inspired ready-to-wear, the newly released accessory arrives in bold hues and fresh materials—hemp, raffia, and signature Saffiano leather. The bag also features utilitarian touchpoints like a removable pouch and adjustable strap that are made complete by the accessory's unmistakable silhouette.

Originally developed during the brand's inception, the triangle logo is reimagined in bag form thanks to an of-the-moment high-frequency embossing technique. Available in bold, tone-on-tone colorways— yellow, black, white, green—the Triangle bag lets its shape and quiet details do the talking. Instead of imprinting a trademark or featuring a sprawling monogram, the accessory, itself, has become the logo.

As always, Prada's simplistic innovation is on full display, making the Triangle bag the perfect accessory for those in the know.

CREDITS: MAKEUP KUMA (STREETERS)

HAIR ERIC WILLIAMS (STREETERS)

MODELS HUXLEY, LUCA LUCI, LUIS PAREDES (DNA)

PHOTO ASSISTANTS DAVID ERISTAVI, ALEX APTSIAURI

STYLIST ASSISTANT STEPHAN LACAVA

MAKEUP ASSISTANT AYANA AWATA

HAIR ASSISTANT KARLA SERRANO

LOCATION PIER59 STUDIOS



PRADA

At Prada, House Emblems Are Given New Life for Fall 2022

Reflections of the past are reimagined for the future



By *Kaitlin Serio* • Mar 1, 2022

Full Text:

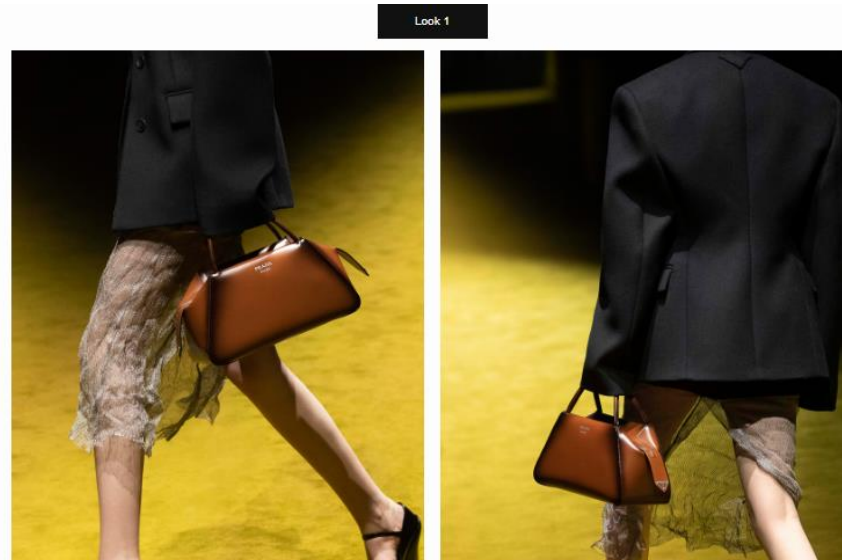
These days, it's become almost customary for brands to look within their archives for inspiration and reinvention, and for Prada, it's become a routine practice at that. Miuccia Prada and Raf Simons further delve into their modern exploration of emblematic House codes, with a continuation on the reflection of humanity and how it is fundamental to the House of Prada. Pragmatic pieces are reinvented, offering new significance and a renewed emphasis on reality. Additionally, the House continues to explore the belief that men and women hold the separation, or lack thereof, between masculinity and femininity within themselves.

Conventionally masculine pieces are transformed for the Fall 2022 collection, titled “An Ideology of Prada,” given feminine touches that feel unexpected but just right at the same time. Coats are carved out at the back or neck, and traditionally flowy, feminine dresses are given a tailored construction, offering up new forms. Each look was a work of art in and of itself, the perfect canvas for an array of bags.

Prada, Reinvented for the Now

Speaking of bags, there were many, and with this collection comes an “investigation of the codifications and meanings evoked through appearance and approach.” The iconic Prada triangle is transformed into a geometric print, appearing on bags throughout the collection in varying colors. There’s a shoulder bag, as well as a small, dual-sided triangular top handle, further exploring Prada’s most recognized emblem. A large portion of the show focused on a top handle bag shown in various colors and two sizes. Some versions appear to have an ombre pattern at the seams, which is reminiscent of the ever-popular Ombre Glace bags from the 2000s (remember those?). There was a simplicity and elegance to the collection as a whole, one that refined the everyday items we need in our closet, allowing them to feel special, yet distinctly Prada all the while.

Take a look at bags from the collection below, courtesy of Prada.



Look 2



Look 3



Look 4



Look 5



Look 6



Look 7



Look 8



Look 9



Look 10 and 11



Look 12 and 13

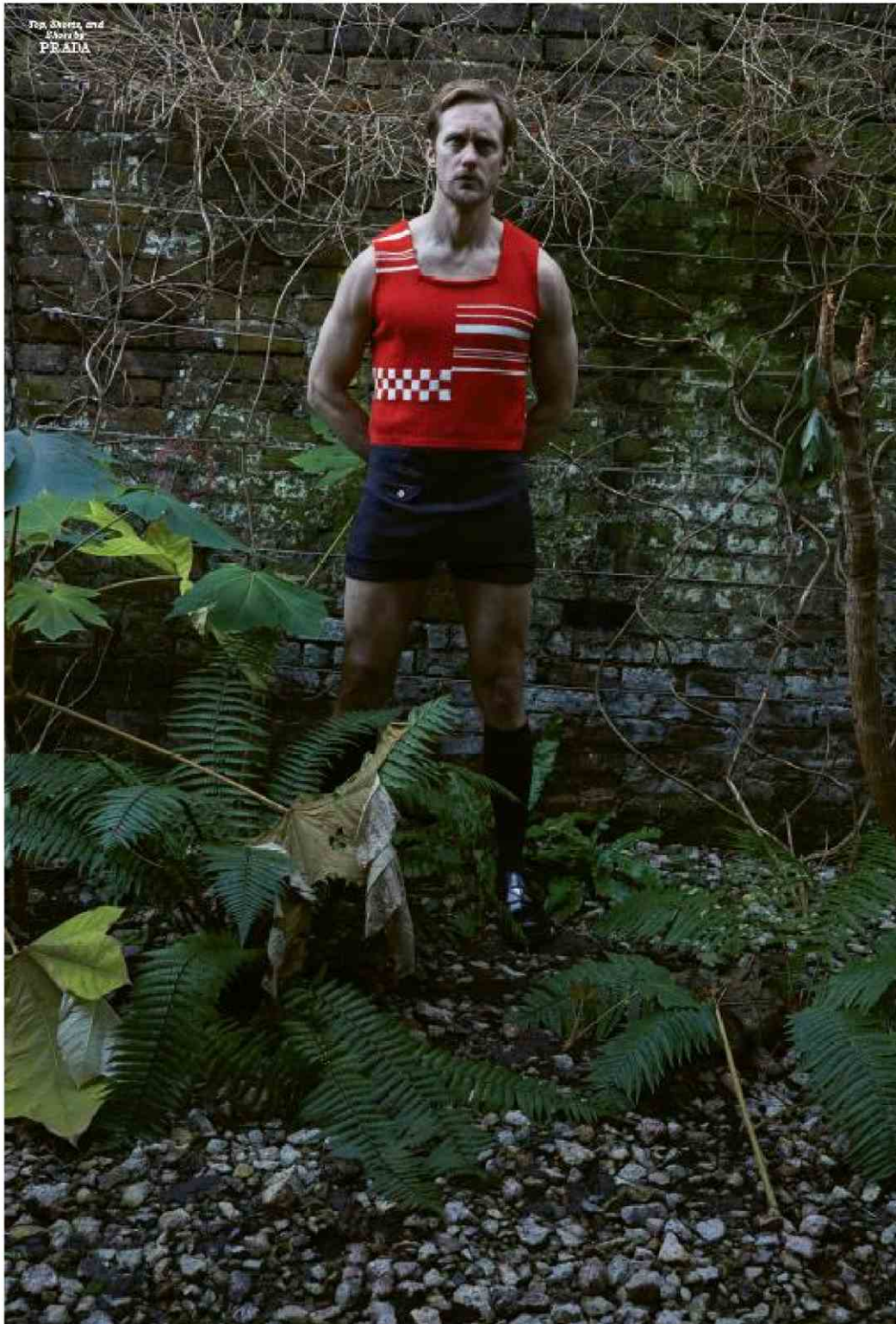


Look 14 and 15





► 1 marzo 2022



USA – INTERVIEW – PRADA – MARCH 2022



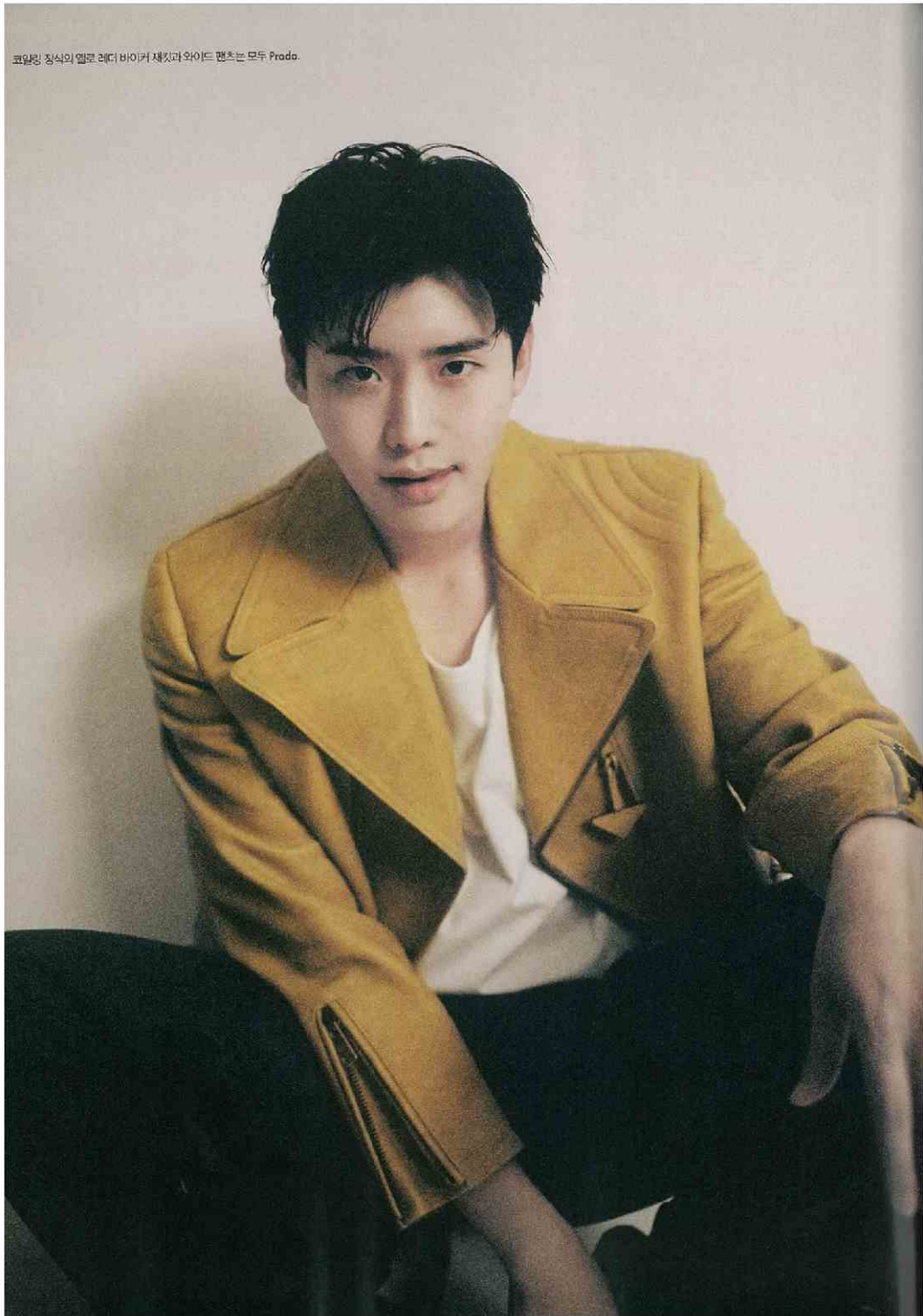
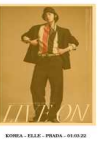






빈스트라이프 재킷과 블라우스, 벨트, 니트 쇼츠, 라이어드림 체크 패턴 90이 드 벨트, 벨트, 벨트는 모두 Prada.

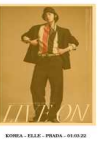






맨투맨의 스트라이프 패턴의 슬리브리스, 풀리 스트라이프, 쇼트, 아이스 블루, 모두 Prada.





네이비 나트 톱과 셔츠는 모두 Prada.



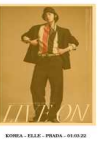


▶ 1 marzo 2022



이번 스토리 장식의 발키리! 나뭇잎과 화이트 코튼 셔츠, 스노우, 블랙 시크, 레이스업 슈츠는 모두 Prada.





클라이브 / 재규어 및 테일러 시드, 스트라이프 쇼츠, 레이어드 맨투맨, 모두 Prodo



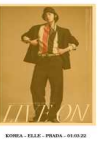


▶ 1 marzo 2022



로그 디테일의 재킷과 셔츠, 삼각 포켓 장식의 버킷 햇은 모두 Prada.





▶ 1 marzo 2022



모든 권리 스토리라이프. 패션의 새로운 시초. 모든 권리. 블랙, 화이트, 스트라이프. 컬러의 대담한 조합. 스토리 라이프. 모든 권리. Prada.





► 1 febbraio 2022



168

